

98-2 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	藝術管理課程之定義及發展課題					
2	台灣藝術產業經營及行政程序現況及策略：總論					
3	文化產業、藝術產業、創意產業之論述					
4	藝術管理經營管理理論之邏輯及功能					
5	文化再生產：波爾迪厄的理論					
6	藝術產業經營管理的「地方性」與「全球化」的矛盾					
7	展覽之概述及要素					
8	歐陸及美國藝術行政及產業經營之現況					
9	藝術產業經營的實例機制及組織					
10	藝企合作的經營：結構與生態					
11	藝企合作的經營：募款計畫					
12	藝術產業的經營：資源及整合					
13	藝術產業的經營：策略定位及角色的選擇					
14	藝術產業的經營：營運效益的運作及控制					
15	藝術產業的經營：整合及策略深化					
16	藝術產業的經營：創意和人力資源					
17	藝術行政的策略及整合					
18	事先的準備（在執行藝術管理專業前）					

