

97-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介：何謂策略？策略層次與領域的應用 Introduction	60				40
2	運動服務業策略 Strategy in Service Management	60		20		20
3	運動製造業與通路業策略 Strategy in Manufacturing and Distribution	60		20		20
4	個案：足球大賽與商品行銷（Nike vs. Adidas）Case: Soccer Game and Product Marketing	40				60
5	策略工具 - 7S / Value Chain / Industry Analysis產業分析（波特新論競爭五力） Lin & Tsai (2008). Development of An Expert Selection System to Choose Ideal Cities for Medical Service Ventures.	60		20		20
6	策略工具 - Ansoff Matrix / BCG Matrix	60		20		20
7	個案：體驗行銷 - 王品連鎖餐飲 (運動賽會是刺激的體驗嗎？) Case: Experience Marketing	40				60
8	運動管理系所學生之生涯策略：1.從104人力銀行分析Career Planning : from 104 HR Bank；2.如何走入國際戰場 - 培養國際觀與能力 To develop international competence	60				40
9	期中考			100		
10	策略工具 - Porter ' s Three Strategy / SWOT	60		20		20
11	策略工具 - Signaling囚犯兩難 / 決策樹與排程管理 Signaling / Decision Trees	50				50
12	運動商品產品組合策略 / 媒體策略 / 贊助策略 Product Mix / Media Strategy/ Sponsorship/ Licensing	50		20		30
13	運動品牌網路策略 / 零售展店策略 Internet / Retailing Strategy	60		20		20
14	個案：F1賽車與行銷 Case: F1 Racing Car	40				60
15	專題討論 - 企業道德與責任：加州健身中心之糾紛與責任Business Ethics	40				60
16	期末報告 Group Oral Report	10				90
17	期末報告 Group Oral Report	10				90
18	期末報告 Group Oral Report	10				90

