

101-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷管理導論	80	0	0	0	20
2	行銷管理的意義與內涵	80	0	0	0	20
3	行銷環境	80	0	0	0	20
4	行銷倫理道德	80	0	0	0	20
5	分析消費者行為	80	0	0	0	20
6	組織購買行為	80	0	0	0	20
7	發展STP(區隔、目標市場、定位)	80	0	0	0	20
8	管理產品與品牌經營	80	0	0	0	20
9	期中考試(筆試)	0	0	0	0	100
10	個案觀賞與討論	40	0	50	0	10
11	發展服務與體驗行銷	80	0	0	0	20
12	制定價格	80	0	0	0	20
13	行銷通路	80	0	0	0	20
14	整合行銷溝通	80	0	0	0	20
15	客製化與互動式溝通	80	0	0	0	20
16	執行與控制行銷策略	80	0	0	0	20
17	個案觀賞與討論	40	0	50	0	10
18	期末考試	0	0	0	0	100

