

## 98-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

|           |                          |            |                |
|-----------|--------------------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 國際比較管理                   | 科目序號 / 代號  | 1937 / IBM3073 |
| 開課系所      | 國際企業管理學系                 | 學制 / 班級    | 大學日間部4年1班      |
| 任課教師      | 錢天真                      | 專兼任別       | 專任             |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3                   | 畢業班 / 非畢業班 | 畢業班            |
| 上課時段 / 地點 | (三)34 / B301 (四)2 / B301 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

#### A.大葉大學國際企業管理學系教育目標：

- 1.結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
- 2.培養國際觀，深化多元面向之思考、分析能力
- 3.紮實外語基礎，提升跨文化之理解與資料吸收能力
- 4.強化就業競爭職能，發展職場優勢之調適能力

#### B.大葉大學國際企業管理學系培育之核心能力：

- 1.結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
- 2.培養國際觀，深化多元面向之思考、分析能力
- 3.紮實外語基礎，提升跨文化之理解與資料吸收能力
- 4.強化就業競爭職能，發展職場優勢之調適能力

#### C.大葉大學國際企業管理學系課程特色：

- 1.國際化視野（ International Perspectives ）
- 2.企業實務導向（ Business Oriented ）
- 3.管理核心職能（ Managerial Competency ）

#### 課程目標：

- 1.培養學生對國際比較管理之認識與興趣(A2、C3)
- 2.增進學生在國際人力資源、國際行銷等比較管理議題之理解(A2、B3)
- 3.藉由個案研討，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力(A3、B3)
- 4.透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力(A3、A4、B2、B4、C4、C5)
- 5.加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀(A3、B3)

### 課程大綱

第一週：國際比較管理概論

第二週：國際比較管理之研究方法

第三週：Case Study 1(Part1)內部行銷知覺、工作滿足與服務導向組織公民行為—本國與外商壽險業之比較

第四週：Case Study1 (Part2)內部行銷知覺、工作滿足與服務導向組織公民行為—本國與外商壽險業之比較

第五週：Group 1 日本和韓國公司的創新管理：比較分析

第六週：Group 2美國管理概念能否用在俄羅斯工作中？跨文化比較研究

| 成績稽核                                   |    |    |     |     |
|----------------------------------------|----|----|-----|-----|
| 第八週：期中考試                               |    |    |     |     |
| 第九週：(一) 顧客關係管理：品牌企業和非品牌企業活動的比較分析       |    |    |     |     |
| 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)         |    |    |     |     |
| 書名                                     | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
| 第十二週：Group2比較管理和組織理論：緊密無參考教科書          |    |    |     |     |
| 第十三週：Group3比較管理中的文化作用：跨文化觀點            |    |    |     |     |
| 第十四週：(一) 邁向亞洲模式的本土資源管理：中國、日本和南韓的比較分析   |    |    |     |     |
| 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作) |    |    |     |     |
| 書名                                     | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
| 第十七週：期末考試                              |    |    |     |     |
| 無參考教材及專業期刊導讀                           |    |    |     |     |

| 上課進度              |                    | 分配時數(%) |    |    |    |    |
|-------------------|--------------------|---------|----|----|----|----|
| 週次                | 教學內容               | 講授      | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1                 | 導論                 |         |    |    |    |    |
| 2                 | chapter 1 大談判      |         |    |    |    |    |
| 課程與系所基本素養及核心能力之關連 |                    |         |    |    |    |    |
| 3                 | chapter 2 同床異夢     |         |    |    |    |    |
| 4                 | chapter 3 吃皇糧      |         |    |    |    |    |
| 5                 | chapter 4 與龍共舞     |         |    |    |    |    |
| 教學計畫表             |                    |         |    |    |    |    |
| 6                 | chapter 5 兩頭受氣     |         |    |    |    |    |
| 7                 | chapter 6 沒有絕對的真理  |         |    |    |    |    |
| 8                 | chapter 7 運籌帷幄     |         |    |    |    |    |
| 9                 | chapter 8 掌握未來     |         |    |    |    |    |
| 10                | presentations      |         |    |    |    |    |
| 11                | chapter 1 定價策略     |         |    |    |    |    |
| 12                | chapter 2 營運策略     |         |    |    |    |    |
| 13                | chapter 3 文化策略     |         |    |    |    |    |
| 14                | chapter 4 重點商品促銷策略 |         |    |    |    |    |
| 15                | chapter 5 控制費用策略   |         |    |    |    |    |
| 16                | chapter 6 人才策略     |         |    |    |    |    |
| 17                | chapter 7 服務策略     |         |    |    |    |    |
| 18                | presentations      |         |    |    |    |    |