

# 103-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	流通業管理	科目序號 / 代號	1899 / BAB4025
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	蘇正中	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B304	授課語言別	中文

## 課程簡介

通路的定義,性質,功能,結構及與經營策略的配適性,行銷通路存在的價值及功能  
影響通路結構的因素

## 課程大綱

行銷通路成員介紹  
製造商對旗下經銷商的整合性管理與促進銷售

## 基本能力或先修課程

行銷通路

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  關懷力
-  合作力
-  溝通力
-  管理實務專業力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
關懷力	10%	重視企業倫理與社會責任	講述法 小組討論 個案討論 專題報告	分組報告(肯付出): 30% 期中考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學):		

30%

加總: 100 10

合作力	40%	樂群穩定與學習積極	講述法 小組討論 小組合作 影片欣賞 專題報告	分組報告(肯付出): 30% 期中考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 30%	加總: 100	40
溝通力	20%	著重於傾聽與表達能力	講述法 小組討論 小組合作 影片欣賞 專題報告	分組報告(肯付出): 30% 期中考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 30%	加總: 100	20
管理實務專業力	30%	強調生產與作業、行銷、財管、組織行為、策略管理相關的企管基礎專業知能外，並更注重與實務做連結，訓練其解決問題的能力	講述法 小組討論 小組合作 影片欣賞 專題報告	分組報告(肯付出): 30% 期中考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 30%	加總: 100	30

### 成績稽核

期中考(肯學): 30.00%

分組報告(肯付出): 30.00%

課程參與度(肯學): 30.00%

課堂討論(肯學): 10.00%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
流通管理	許英傑	n.a.	前程事業出版有限公司	2014

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	流通系統 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	0	0	0	0	0
2	流通功能	0	0	0	0	0
3	流通分析觀點(一)	0	0	0	0	0
4	流通分析觀點(二)	0	0	0	0	0
5	商流	0	0	0	0	0
6	物流	0	0	0	0	0
7	金流	0	0	0	0	0
8	資訊流	0	0	0	0	0
9	期中考	0	0	0	0	0
10	製造商流通	0	0	0	0	0
11	批發商流通	0	0	0	0	0
12	零售商流通(一)	0	0	0	0	0
13	零售商流通(二)	0	0	0	0	0
14	服務業流通	0	0	0	0	0
15	國際行銷通路	0	0	0	0	0
16	e流通	0	0	0	0	0
17	流通政策	0	0	0	0	0
18	期末報告	0	0	0	0	0