

## 98-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	關係管理專題	科目序號 / 代號	1850 / RGR5116
開課系所	人力資源暨公共關係學系碩士	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	班睿祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)N56 / C506	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程為進階課程中的關係管理課程，討論網路公關專題。有助於提昇學生的組織溝通管理能力。並在討論中建立學生的企業社會責任觀念與企業公民意識。

本所課程分基礎課程(Basic)，進階課程(Advanced),實務課程(Practical)，在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。

課程主題：網路公關的工具與操作原則。

目的：

介紹公共關係基本理論

培養學生分析公關問題，獨立研究的能力

培養學生熟習組織運用網路傳播工具的技巧與溝通創意

幫助學生建立企業倫理觀念

### 課程大綱

1. 課程介紹
2. 公共關係基本概念
3. 網路與公關法則
4. 網路公關工具
5. 網路公關企劃
6. 網路公關個案

### 基本能力或先修課程

公共關係

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

## 成績稽核

系所核心能力 權重(%) 檢核能力指標(績效指 教學策略 評量方法及配分 核心能力 期末學習  
教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

無此教學  
計畫表資

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	20	0	0	0	80
2	公共關係管理基本概念 ( - )	20	0	0	0	80
3	公共關係管理基本概念 (二)	20	0	0	0	80
4	公共關係管理文獻選讀 (一)	20	0	0	0	80
5	公共關係管理文獻選讀 (二)	20	0	0	0	80
6	企業關係管理基本概念 ( - )	20	0	0	0	80
7	企業關係管理基本概念 (二)	20	0	0	0	80
8	企業關係管理文獻選讀 (一)	20	0	0	0	80
9	企業關係管理文獻選讀 (二)	20	0	0	0	80
10	期中考	0	0	0	0	100
11	顧客關係管理基本概念 ( - )	20	0	0	0	80
12	顧客關係管理基本概念 (二)	20	0	0	0	80
13	顧客關係管理文獻選讀 (一)	20	0	0	0	80
14	顧客關係管理文獻選讀 (二)	20	0	0	0	80
15	媒體關係管理 ( - )	20	0	0	0	80
16	媒體關係管理 (二)	20	0	0	0	80
17	媒體關係管理 (三)	20	0	0	0	80
18	期末考	0	0	0	0	100