98-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	變動環境中的行銷	100				
2	變動環境中的行銷	100				
3	購買行為	100				
4	購買行為	100				
5	行銷研究和市場區隔	100				
6	行銷研究和市場區隔	100				
7	產品及服務的概念和策略	100				
8	產品及服務的概念和策略	100				
9	產品及服務的概念和策略	100				
10	訂價概念與策略	100				
11	訂價概念與策略	100				
12	行銷通路及物流	100				
13	行銷通路及物流	100				
14	行銷通路及物流	100				
15	行銷整合	100				
16	行銷整合	100				
17	行銷整合	100				
18	行銷整合	100				