98-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	企業社會責任	科目序號 / 代號	1826 / IRM3121
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	林睿俐	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)678 / B204	授課語言別	中文

課程簡介

本課程討論企業與社會的關係。

課程目標為建立修課學生以下觀念：
一，企業也服務公共目標，追求社會福祉。
二，企業必需與眾多社會團體合作，追求共同目標。
三，上述工作是企業的義務
四，企業必須考慮所有利害關係人的利益。

課程大綱

1 .企業及其利害關係人
2. 公共議題管理與利害關係人關係管理
3. 企業社會責任
4. 企業倫理
5. 企業與全球化社會
6. 政府關係與政治環境
7. 永續發展
8. 生態議題管理
8. 科技與企業
9. 科技創新管理
10. 利害關係人權利與企業治理
11. 消費者保護
12. 員工與企業
13. 多元文化員工管理
14. 社區與企業
15. 公共關係管理

基本能力或先修課程

公共關係基本概念

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)				
書名	作者	譯者	出版社	出版年
【A】	標)	無參考教科書	權重	學習成績 成績
				【B】 【C=B*A

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)				
書名	作者	譯者	出版社	出版年
訊!	無參考教材及專業期刊導讀			

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	當今職場企業社會責任概述	80				20
2	企業倫理與企業社會責任？企業該向誰負責？利害關係人	80				20
3	企業倫理議題；企業社會責任的分類	80				20
4	企業倫理制度建設	80				20
5	員工道德的培養	80				20
6	消費者的利害關係	80				20
7	創造永續的生態環境	80				20
8	社區參與和公益行銷	80				20
9	期中考試					100
10	就業者(員工)權益	80				20
11	就業歧視與職場倫理	80				20
12	公司治理和競爭倫理	80				20
13	文化差異下的倫理觀點	80				20
14	網路科技的倫理議題	80				20
15	企業社會責任優異案例整理簡報之一	10				90
16	企業社會責任優異案例整理簡報之二	10				90
17	企業社會責任優異案例整理簡報之三	10				90
18	期末考式					100