

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	1767 / IMM4047
開課系所	資訊管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	吳為聖	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)6 / B202 (四)34 / B202	授課語言別	中文

課程簡介

此課程為資訊管理系的核心課程，為介紹電子商務之發展、運作模式、概念。將循序漸進地介紹電子商務的相關知識。讓學生充份了解電子商務的內容，其主要學習目標如下：

1. 認識電子商務的整體意義與概念。
2. 學習電子商務案例的實務意涵。
3. 熟悉如何規劃電子商務的經營。

課程大綱

1. 電子商務的類型與功能。
2. 電子商務之環境架構。
3. 評估電子商務的規劃。
4. 電子商務安全與付款。
5. 電子商務行銷概念。
6. 網路廣告與傳播。
7. 企業間電子商務。
8. 無所不在與行動商務。
9. 電子商務個案簡介和討論。
10. 電子商務法律議題。

基本能力或先修課程

管理學，網際網路概論

課程與系所基本素養及核心能力之關連

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

無此教學

成績稽核

訊!

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹與分組	100				
2	電子商務概論	60				40
3	電子市集：架構、機制、經濟與衝擊	60				40
4	電子商務環境下之零售：產品與服務	60				40
5	消費者行為、市場研究與廣告	60				40
6	企業對企業電子商務：私有電子市集中之銷售	60				40
7	企業對企業交易市集、目錄與其他支援服務	60				40
8	期中考	100				0
9	EC軟體上機練習	60				40
10	行動運算及商務與普及運算	60				40
11	動態交易：電子拍賣、以物易物與協商	60				40
12	電子商務安全	60				40
13	電子付費系統	60				40
14	訂單履行、電子化顧客關係管理與其他支援服務	60				40
15	電子商務策略與全球化電子商務	60				40
16	教師研究心得分享	60				40
17	期末考	100				0