

## 99-2 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

| 上課進度 |                       | 分配時數(%) |    |    |    |    |
|------|-----------------------|---------|----|----|----|----|
| 週次   | 教學內容                  | 講授      | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1    | 國際企業基本概念              | 20      | 40 | 0  | 0  | 40 |
| 2    | 多國籍企業營運議題與功能活動        | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 3    | 國際行銷概論與國際經貿環境         | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 4    | 國際行銷研究                | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 5    | 國家競爭優勢、國家企業策略與國際市場選擇  | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 6    | 國際產品決策、訂價決策、通路決策、溝通決策 | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 7    | 國際行銷組織、控制與規劃          | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 8    | 國際行銷初級人才認證輔導          | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 9    | 國際行銷初級人才認證輔導與複習       | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 10   | 國際商展實務－貿協與國際商展資源      | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 11   | 國際商展參訪與分析             | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 12   | 國際商展參訪與分析             | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 13   | 國際商展實務－參展準備、情報收集與分析   | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 14   | 國際商展實務－參展準備、情報收集與分析   | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 15   | 國際商展實務－展前、展中、展後之行銷技巧  | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 16   | 國際商展實務－展前、展中、展後之行銷技巧  | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 17   | 模擬商展                  | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |
| 18   | 模擬商展                  | 60      | 20 | 20 | 0  | 0  |

