

101-2 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹 第10章 行銷企劃的撰寫與簡報					
2	第 1 章 行銷企劃的本質					
3	第 2 章 行銷企劃目標					
4	第 3 章 外部環境分析					
5	第 4 章 內部環境分析					
6	第 5 章 激發行銷企劃創意					
7	第 6 章 新產品上市行銷企劃					
8	第 7 章 公關與事件行銷企劃					
9	第 8 章 促銷企劃案					
10	第 9 章 其他類行銷企劃：案例與分析					
11	企劃提案報告					
12	TBSA企劃工具表單撰作說明(一)					
13	TBSA企劃工具表單撰作說明(二)					
14	TBSA企劃工具表單撰作說明(三)					
15	企劃案發表					
16	企劃案發表					
17	6/12端午節					
18	企劃案發表					

