

98-2 大葉大學 完整版課綱 - 基本資料

基本資訊

課程名稱	網路行銷	科目序號 / 代號	1532 / IGR6099
開課系所	資訊管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	許晉龍	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / J117	授課語言別	中文

課程簡介

A.資訊管理學系之教育目標：

- 1.管理知識與資訊專業能力
- 2.理論基礎與實務實作能力
- 3.研究分析與跨域整合能力
- 4.企業e化之應用能力

B.資訊管理學系之系所核心能力：

- 1.專業能力：(1)管理專業 (2)研究專業：大學部：整合應用專業，研究所：學術研究專業(3)資訊技術專業
- 2.分析能力(探索的能力)
- 3.協調能力：技術與管理間的協調能力

C.學系課程特色：

- 1.強調學生在企業管理的 Know how
- 2.強化學生在企業e化的應用能力
- 3.培養學生在資訊科技的規劃、分析、設計與操作之應用能力

課程目標：

1. 瞭解網路行銷本質與其相關概念(A1,A4,B1,C2)
2. 瞭解電子商務網站之技術與經營管理 (A1, B1,C2)
3. 培養制定網路行銷策略之能力 (A1,A4,B1,C2)

課程大綱

本課程主要在培養學生對於網路行銷之專業知識，並經由訓練學生研讀國內外網路行銷相關文獻，並將研讀心得做成投影片進行報告，以訓練學生之口語表達與溝通能力。依據管院訂定之核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

- CH. 1 網路行銷策略本質思維：P
- CH. 2 網路購物行為研究:SCP
- CH. 3 顧客感受的服務品質與網站品質探討:SCP
- CH. 4 顧客關係管理策略、客製化與個人化:SCP
- CH. 5 體驗經濟時代與體驗行銷:SCP
- CH. 6 線上社群的經營管理:SCP
- CH. 7 部落格與Web 2.0:SCP
- CH. 8 電子商務的保健因子:信任:SCP
- CH. 9 建立顧客關係的關鍵:滿意度與忠誠度:SCP
- CH. 10 顧客資料分析工具:SCP

CH. 11 定價策略:SCP

CH. 12 行銷研究與資訊倫理探討:CEP

基本能力或先修課程

資訊管理