

成績稽核

基本資訊

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
開課系所	事業經營研究所碩工班	無參考教科書	碩工班	研工班1年1班
任課教師	鄭華清	專兼任別	專任	

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

課程簡介

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	introduction	100				
2	The Global Economic Environment case study	70		30		
3	The Global Trade Environment :	100				
4	Social and Cultural Environment	100				
5	Social and Cultural Environment	100				
6	Political, Legal and Regulatory Environment	70		30		
7	International Marketing Research:	100	0			
8	期中考					100
9	課程與系所基本素養及核心能力之關連 International Marketing Segmentation, Targeting, and Positioning	100				
10	Importing, Exporting, and Sourcing	100				
11	Global Market Entry Strategies	100				
12	Products and Services: Branding Decisions in International Markets	70		30		
13	International Product and Service Strategies	100				
14	Pricing Decisions	100				
15	Global Marketing Channel and Physical Distribution	100				
16	Global marketing communications decisions : Advertising and public relation	100				
17	Global marketing communications decisions : Promotion, personal selling, direct marketing	100				

