101-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	生產與作業管理	科目序號 / 代號	1326 / BAR5016
開課系所	企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	曾耀煌	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / J114	授課語言別	中文

課程簡介

A. 企管所教育目標
1. 培育具管理專業能力、擅長溝通、團隊合作、具道德關懷及創造力之中堅管理人才，而為企業所樂於雇用。
2. 強化管理理論與研究方法。
3. 重視管理理論與實務之結合。

B. 管理學院/企管所核心能力：[占課程之比重]

S (Problem-solving，解決問題能力) /Cooperation、Creativity(團隊合作、創造力)：[20%]
C (Communication，溝通能力) / Communication(溝通能力)：[20%]
E (Ethics，倫理觀) / Concernment (管理與研究倫理)：[10%]
P (Profession，專業能力) /Capability (管理專業與研究能力) ：[50%]
一般管理與研究能力、整合創新與研究能力、 診斷改善與研究能力、策略規劃與研究能力
生產與作業管理為企業管理的基本領域之一，乃指：「對創造財貨或提供勞務之系統或過程的管理」，主要議題包括：作業策略與變革管理、產品設計與流程選擇、供應鏈設計、規劃和控制供應鏈等。生產與作業管理是一門提供學習系統化分析問題之工具的科學，其應用之範圍並不僅限於生產製造與服務業，也是各行各業提昇競爭力，提高利潤的利器。本課程之內容以理論配合企業實務為主，配合個案研究，期使學生經由對生產與作業管理系統之瞭解與研究，未來能對各公司之生產與作業系統有所貢獻。
依據本所教育目標，本課程以培養學生生產與作業管理之專業能力為主要目標(P)，透過課堂講授方式，傳達生產與作業管理之專業知識。同時，課程將規劃期刊研讀並討論，企盼藉由小組討論，訓練學生團隊合作之能力，透過團隊合作，發掘問題，並藉由課堂所吸收之專業知識，尋求解決問題之道，以培育學生解決問題之能力(S)。小組討論之結果將由口頭報告與書面報告呈現，以訓練學生之溝通能力(C)。

課程大綱

1. 策略、產品與產能
2. 製造與服務流程
3. 供應鏈流程
4. 供應-需求規劃與控制

基本能力或先修課程

管理學、統計學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 管理專業與研究能力
- 溝通能力
- 團隊合作能力
- 創造力
- 管理及研究倫理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%)【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分權重	核心能力學習成績【B】	期末學習成績【C=B*A】
管理專業與研究能力	70%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及研究能力	講述法 學生上台報告	分組報告(肯付出): 30% 期中考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 30%	加總: 100	70
溝通能力	10%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	講述法 學生上台報告	分組報告(肯付出): 30% 期中考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 30%	加總: 100	10
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 學生上台報告	分組報告(肯付出): 30% 期中考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 30%	加總: 100	10

管理及研究倫理	10%	具備人文素養、同理心、對環境的關心及研究倫理	講述法 學生上台報告	分組報告(肯付出): 30% 期中考(肯學): 30% 課堂討論(肯學): 10% 課程參與度(肯學): 30%	加總: 100	10

成績稽核

期中考(肯學): 30.00%
分組報告(肯付出): 30.00%
課程參與度(肯學): 30.00%
課堂討論(肯學): 10.00%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Operations management for competitive advamtage	Chase, Jacobas, and Aquilano		McGraw Hill	2004

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%) 講授	示範	習作		實驗	其他
1	Introduction to the Field	90	0	0	0		10
2	Operations Strategy and Competitiveness	90	0	0	0		10
3	Project Management	90	0	0	0		10
4	Product Design	90	0	0	0		10
5	Process Analysis	90	0	0	0		10
6	Manufacturing and Process Selection Design	90	0	0	0		10
7	Service Process Selection and Design	90	0	0	0		10
8	Quality Management	90	0	0	0		10
9	Mid-term examination	0	0	0	0		100
10	Operations Consulting and Reengineering	90	0	0	0		10
11	Supply Chain Strategy	90	0	0	0		10
12	Strategic Capacity Management	90	0	0	0		10
13	Lean Production	90	0	0	0		10
14	Lean Production	90	0	0	0		10

15	Demand Management	90	0	0	0	10
16	paper discussion	90	0	0	0	10
17	paper discussion	90	0	0	0	10
18	Final examination	0	0	0	0	100