

97-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹,本課程與評鑑意義	100				
2	顧客滿意	100				
3	marketing strategy	100				
4	marketing strategy	70		30		
5	consumer behaviors	100				
6	consumer behavior,研究心得報告	70			30	
7	segmentation, targeting and positioning	100				
8	new product development and PLC	100				
9	期 中 考			100		
10	product/brand management	100				
11	product/brand management,研究心得說明	100				
12	pricing mix	70		30		
13	channel management	100				
14	channel management:零售	100				
15	integrated marketing communication	70			30	
16	advertising and promotion	100				
17	學生報告	100				
18	期 末 考			100		

