

# 101-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

|           |               |            |                |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 電子商務          | 科目序號 / 代號  | 1132 / IBM4024 |
| 開課系所      | 國際企業管理學系      | 學制 / 班級    | 大學日間部1年1班      |
| 任課教師      | 田孟龍           | 專兼任別       | 專任             |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3        | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (四)123 / B204 | 授課語言別      | 中文             |

## 課程簡介

幫助同學們瞭解電子商務相關之觀念與理論方法或架構模式!

## 課程大綱

- 1.緒論
- 2.架構與機制
- 3.EC之產品與服務
- 4.線上消費者行為; 行銷研究與廣告
- 5.B2B電子商務
- 6.電子化供應鏈;協同商務與公司入口網
- 7.創新之EC系統
- 8.行動運算與行動商務
- 9.EC安全
- 10.電子付費系統;訂單履行與其他支援服務
- 11.EC策略;評估與全球執行概況

## 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考

# 教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%)<br>【A】 | 檢核能力指標(績效指標)                                       | 教學策略        | 評量方法及配分<br>權重                                                                                  | 核心能力<br>學習成績<br>【B】 | 期末學習<br>成績<br>【C=B*A<br>】 |
|--------|--------------|----------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|
| 社會倫理   | 10%          | 瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力                         | 講述法<br>小組討論 | 期中考(肯學):<br>20%<br>期末考(肯學):<br>20%<br>作業(肯付出):<br>20%<br>書面報告(肯付出):<br>20%<br>上課筆記(肯做):<br>20% | 加總: 100             | 10                        |
| 管理知識   | 25%          | 培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。        | 講述法<br>小組討論 | 期中考(肯學):<br>20%<br>期末考(肯學):<br>20%<br>作業(肯付出):<br>20%<br>書面報告(肯付出):<br>20%<br>上課筆記(肯做):<br>20% | 加總: 100             | 25                        |
| 整合應用   | 15%          | 能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。 | 講述法<br>小組討論 | 期中考(肯學):<br>20%<br>期末考(肯學):<br>20%<br>作業(肯付出):<br>20%<br>書面報告(肯付出):<br>20%<br>上課筆記(肯做):<br>20% | 加總: 100             | 15                        |
| 國際視野   | 20%          | 能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響         | 講述法<br>小組討論 | 期中考(肯學):<br>20%<br>期末考(肯學):<br>20%<br>作業(肯付出):<br>20%<br>書面報告(肯付出):<br>20%<br>上課筆記(肯做):<br>20% | 加總: 100             | 20                        |

|      |     |                                                                                 |             |                                                                                 |         |    |
|------|-----|---------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------|----|
| 溝通合作 | 20% | 能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。 | 講述法<br>小組討論 | 期中考(肯學): 20%<br>期末考(肯學): 20%<br>作業(肯付出): 20%<br>書面報告(肯付出): 20%<br>上課筆記(肯做): 20% | 加總: 100 | 20 |
| 創新思考 | 10% | 能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。                                                        | 講述法<br>小組討論 | 期中考(肯學): 20%<br>期末考(肯學): 20%<br>作業(肯付出): 20%<br>書面報告(肯付出): 20%<br>上課筆記(肯做): 20% | 加總: 100 | 10 |

#### 成績稽核

作業(肯付出): 20.00%  
 期中考(肯學): 20.00%  
 期末考(肯學): 20.00%  
 上課筆記(肯做): 20.00%  
 書面報告(肯付出): 20.00%

#### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名   | 作者       | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|------|----------|----|-----|-----|
| 電子商務 | 樂斌/陳苡任合著 |    |     | 0   |

#### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----|----|----|-----|-----|
|----|----|----|-----|-----|

無參考教材及專業期刊導讀

| 上課進度 |                  | 分配時數(%) |    |    |    |    |
|------|------------------|---------|----|----|----|----|
| 週次   | 教學內容             | 講授      | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1    | 電子商務的基本概念        | 80      |    | 20 |    |    |
| 2    | 電子商務的策略發展與商業模式   | 80      |    | 20 |    |    |
| 3    | 電子商務的應用          | 80      |    | 20 |    |    |
| 4    | 電子商務的應用          | 80      |    | 20 |    |    |
| 5    | 電子商務的應用          | 80      |    | 20 |    |    |
| 6    | 電子商務的金流與安全機制     | 80      |    | 20 |    |    |
| 7    | 電子商務的基礎建設與技術     | 80      |    | 20 |    |    |
| 8    | 電子商務的倫理與社會議題     | 80      |    | 20 |    |    |
| 9    | 期中考              | 80      |    | 20 |    |    |
| 10   | 企業電子化            | 80      |    | 20 |    |    |
| 11   | 供應鏈管理            | 80      |    | 20 |    |    |
| 12   | 顧客關係管理           | 80      |    | 20 |    |    |
| 13   | 知識管理與 e-Learning | 80      |    | 20 |    |    |
| 14   | 行動商務             | 80      |    | 20 |    |    |
| 15   | 網路行銷             | 80      |    | 20 |    |    |
| 16   | 網路行銷的應用          | 80      |    | 20 |    |    |
| 17   | 網路廣告與關鍵字廣告       | 80      |    | 20 |    |    |
| 18   | 期末考              | 80      |    | 20 |    |    |