

97-2 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	介紹本學期上課內容及評分標準	50	10	20	10	10
2	認識行銷管理 (第一章)	50	10	20	10	10
3	全方位行銷與4P(作業：天使與魔鬼的消費經驗)	50	10	20	10	10
4	分組報告：個人行銷	50	10	20	10	10
5	發展與執行行銷管理策略與計劃(第二章)	50	10	20	10	10
6	瞭解市場需求與行銷環境(第三章)	50	10	20	10	10
7	品牌行銷(第八章)	50	10	20	10	10
8	分組報告：產品品牌行銷	50	10	20	10	10
9	顧客滿意度(第四章)	50	10	20	10	10
10	分析消費者市場(第五章)	50	10	20	10	10
11	定價策略與產品生命週期(第九章至第十二章)	50	10	20	10	10
12	市場區隔(第七章)	50	10	20	10	10
13	期末報告開始 分組討論	50	10	20	10	10
14	分組討論	50	10	20	10	10
15	分組討論	50	10	20	10	10
16	分組討論	50	10	20	10	10
17	總復習	50	10	20	10	10

