# 101-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊					
課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	1058 / BAM1007		
開課系所	企業管理學系	學制/班級	大學日間部1年2班		
任課教師	賴文魁	專兼任別	專任		
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班		
上課時段 / 地點	( <del>-</del> )456 / B307	授課語言別	中文		

### 課程簡介

經濟學是探討人類選擇行為,以及選擇行為間互動情形的社會科學。課程內容包括:基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構分析等。透過講述讓學生了解經濟學內涵、基本原理、生活應用與思考方式,運用圖表與簡單數學,幫助學生建立經濟邏輯概念;並透過生活案例介紹,增進學生之體驗。選用原文書,要求學生對經濟學有最基本的英文基礎;定期小考,希望學生養成隨時複習之學習習慣。總之,經濟學不應只是理論之傳授,更應該是生活之體驗與應用。

#### 課程大綱

本課程講授個體經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析個體經濟問題的基本架構,主要探討個體經濟學以消費者及廠商的個別經濟活動為討論對象,其中包括消費者的選擇行為、生產者的決策、市場結構、市場失靈與政府干預等重要課題。提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識,以做為未來修習其他經濟學門之導論。

## 基本能力或先修課程

無

#### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

- 團隊合作能力 創造力
- 道德關懷
- 📦 管理專業能力

### 教學計畫表

系所核心能力 權重(%) 檢核能力指標(績效指 教學策略 評量方法及配分 核心能力 期末學習 【A】 標) 權重 學習成績 成績

[B] [C=B\*A

]

團隊合作能力	5%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	講述法 小組合作 影片欣賞	小考(肯學): 40% 期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 課堂討論(肯學): 5% 課程參與度(肯學): 10% 上課筆記(肯做): 5%	加總: 100	5
道德關懷	5%	具備人文素養、同理心 及對環境的關心	講述法 小組討論 影片欣賞	小考(肯學): 40% 期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 課堂討論(肯學): 5% 課程參與度(肯學): 10% 上課筆記(肯做): 5%	加總: 100	5
管理專業能力	90%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及實務能力	講述法 小組討論 影片欣賞	小考(肯學): 40% 期中考(肯學): 20% 期末考(肯學): 20% 課堂討論(肯學): 5% 課程參與度(肯學): 10% 上課筆記(肯做): 5%	加總: 100	90

# 成績稽核

小考(肯學): 40.00% 期中考(肯學): 20.00% 期末考(肯學): 20.00% 課程參與度(肯學): 10.00% 上課筆記(肯做): 5.00% 課堂討論(肯學): 5.00%

教科書(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)						
書名	作者	譯者	出版社	出版年		
經濟學原理	Gregory Mankiw	王銘正編譯	新加坡商亞洲聖智學	2011		
: Principles of			習國際出版有限公司			
Economics 6/F						

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權,請用正版教科書,勿非法影印他人著作)								
書名	作	 者	譯者	出版社			出版年	
經濟學	P原理 N.	Gregory Mankiw	王銘正編譯		商亞洲 出版有阿		2008	
上課進度			分配時數(%)					
週次	教學內容			講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹			100	0	0	0	0
2	第一章 經濟學十	-大原理		80	5	5	5	5
3	第四章 供給與需	家的市場力量		80	5	5	5	5
4	第四章 供給與需	家的市場力量		80	5	5	5	5
5	第五章 彈性與其	其應用		80	5	5	5	5
6	第五章 彈性與其	<b>其應用</b>		80	5	5	5	5
7	第七章 消費者、	生產者與市場效率		80	5	5	5	5
8	第七章 消費者、	生產者與市場效率		80	5	5	5	5
9	期中考			80	5	5	5	5
10	第十三章 生產成	本		100	0	0	0	0
11	第十三章 生產成	本		80	5	5	5	5
12	第十四章 完全競	<sup>竞</sup> 爭市場的廠商		80	5	5	5	5
13	第十四章 完全競	<sup>竞</sup> 爭市場的廠商		80	5	5	5	5
14	第十五章 獨 占	ā		80	5	5	5	5
15	第十五章 獨 占	ā		80	5	5	5	5
16	第十六章 獨占性	<b></b> 注競爭		80	5	5	5	5
17	第十七章 寡 占	ā		80	5	5	5	5
18	期末考			100	0	0	0	0