

# 100-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	電子商務基本概念	80	20			
2	Web2.0	80	20			
3	電子商務基礎建設	80	20			
4	電子商務付費系統與安全機制	80	20			
5	電子商務倫理及法律議題	80	20			
6	實體企業之網路經營策略	80	20			
7	消費者行為定義	80	20			
8	消費者涉入與網路消費者行為	80	20			
9	各類行銷手法；關係行銷、一對一行銷	80	20			
10	網路社群	80	20			
11	網路廣告	80	20			
12	資料庫行銷(資料探勘)	80	20			
13	網路行銷工具之分析	80	20			
14	網路行銷平台與網站之異同	80	20			
15	以質化量化方式發現消費者需求	80	20			
16	服務品質與需求缺口	80	20			
17	國際網路行銷個案探討	80	20			
18	期末考試	80	20			

