99-1 大葉大學 完整版課綱 - 上課進度

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	1. 了解行銷管理	100				
2	2. 掌握行銷洞悉	100				
3	3. 市場調查	100				
4	4. 市場分析	100				
5	5. 市場定位	100				
6	CASE STUDY	20	0	80		
7	6. 建立品牌	100				
8	7. 設定產品策略	100				
9	8. 傳遞價值	100				
10	9. 溝通	100				
11	CASE STUDY	20	0	80		
12	10. 組織與管理	100				
13	11. NPO 專題	100				
14	12. 創造永續成長	100				
15	13. 慈善行銷	0	0	100		
16	Final report	0	0	100		
17	Final report	0	0	100		
18	Final Report	0	0	100	0	0