

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	視覺設計	科目序號 / 代號	0565 / IDD2021
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	黃璟翔	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)34 / G410	授課語言別	中文

課程簡介

1. 將基礎元素練習應用於實際平面媒體的創作。
2. 從實際作業操作中，體會視覺意象、畫面構圖和造形美感的重要性。
3. 培養學生溝通訊息的表達，具備表達對作品看法以及對視覺設計的鑑賞能力。

課程大綱

上學期進行線條質感創造、形體物件的創造-視覺動線的引導、色相色調調配等基礎練習，下學期進行個人視覺識別符號設計，名片及其衍生之平面設計品項一件。技法包含手繪及表現及電腦繪圖。

基本能力或先修課程

造形基礎

色彩學

數位圖文設計 / 數位影像設計

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
-  工程科技之應用
-  使用者導向之創新
-  跨領域創新整合
-  創意表達與溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

美學知識與涵養	25%	具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理	小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課程參與度(肯學): 40%	加總: 100	25
工程科技之應用	15%	具備基本的物理學、力學、機構學等工學知識 具備材料、成形、加工、組裝、表面處理等生產製造相關知識 具備人因、認知心理學、介面設計等知識 對新科技的瞭解與掌握	小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課程參與度(肯學): 40%	加總: 100	15
使用者導向之創新	20%	對消費者生活型態與文化的瞭解 對消費者需求與行為的掌握 使用者導向的創新思維與能力	小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課程參與度(肯學): 40%	加總: 100	20
跨領域創新整合	15%	具備邏輯思辨的能力 具備認知心理學基本知識 對設計程序與方法的瞭解 跨領域整合創新的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課程參與度(肯學): 40%	加總: 100	15
創意表達與溝通能力	25%	能以徒手畫圖、電腦繪圖、電腦動畫、模型製作、攝影、裱板製作等表達設計構想 具有良好的口頭及書面表達能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告 專題演講	期中考(肯學): 30% 期末考(肯學): 30% 課程參與度(肯學): 40%	加總: 100	25

成績稽核

課程參與度(肯學): 40.00%

期中考(肯學): 30.00%

期末考(肯學): 30.00%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
設計概論	盧圓華，黃璟翔		龍騰	2007
設計概論	盧圓華，黃璟翔		龍騰	2007

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
文化經濟學	David Throsby	張維倫	典藏藝術	2003
設計原理 - 從概念到產品成形	Gerhard Heufler		龍溪圖書	2007
共感力 - 暢銷商品的成功秘訣	內田廣由紀		尖端出版	2009
文化經濟學	David Throsby	張維倫	典藏藝術	2003
設計原理 - 從概念到產品成形	Gerhard Heufler		龍溪圖書	2007
共感力 - 暢銷商品的成功秘訣	內田廣由紀		尖端出版	2009

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						