

99-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經營管理與現代社會G2	科目序號 / 代號	0121 / CDC6054
開課系所	共同教學中心	學制 / 班級	大學日間部5年4班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)34 / P301	授課語言別	中文

課程簡介

一、課程簡介

本課程內容包括探討現代管理學的核心概念；由組織生態學與制度理論的角度，探討企業在現代社會扮演的角色；符合現代社會潮流之企業經營人才所應具備之能力與視野。希望透過課程的基本理論介紹、相關影片欣賞及討論與學生分組上台報告之實作，讓學生認識經營管理之道。

上半學期採授課及影片欣賞心得寫作的方式讓學生先熟悉經營管理中必學的四個重要領域，管理、企業、行銷及品牌，並搭配相關的影片加深學生的學習效果，期中之後由學生分組上台報告，並做一對一指導，經費允許時會安排校外達人演講或企業參訪活動。

四大領域教學分述如下：

1. 管理領域：以鄭華清老師著作之管理學概論一書內容為主，讓學生了解管理的基本定義，為何需要學習管理之後再運用於自己專業的領域或日常生活。以較實務的方式深入淺出，讓非管理學院的學生也能一窺管理之奧妙。
2. 企業領域：企業有不同的組織結構，層級分明，有營利組織、非營利組織，管理的四大功能，計畫(plan)、組織(organize)、領導(leading)、控制(control)，如何在企業領域中落實發揮，會搭配實際企業的運作介紹，讓學生更清楚企業組織，甚至如何創業。
3. 行銷領域：以行銷學大師菲利普 科特勒(Philip Kotler)的著作為本，引導學生了解行銷基本原理，4P、SWOT分析，生活中行銷的實際活用，以嚴長壽先生的演講帶動學生對行銷重要性的認識。
4. 品牌領域：品牌是提升企業價值最直接的方式，而且在商業與行銷決策上所扮演的角色愈來愈吃重，讓對經營管理有興趣的同學，能盡早認識品牌經營的重要是刻不容緩的事，本課程搭配台灣品牌教父施振榮先生的書籍和演講，拉近學生和塑造品牌的距離。

二、課程目標

1. 認知方面：透過課程講述，讓非管理學院的學生，能夠清楚認知到管理對人生的重要性。
2. 情意方面：管理學和行銷學必需要培養觀察與分析的能力，提升學生對課程的興趣，進而學習運用來達到行銷與管理的目標。
3. 技能方面：將經營管理的技能融入課程內，讓學生可於日常中活用。

三、課程與SDGs之關聯

1.文字敘述:

- A. 管理領域與SDG1、SDG2、SDG3、SDG4、SDG17相關落實良好的管理，可以終結貧窮，終結飢餓，於課程中輔以管理功能之介紹，與生活相結合，全球化企業的教育等等。
- B. 企業領域與SDG5、SDG6、SDG11相關，企業人資管理中的性別平等，重視永續環保，水資源善用，與城鄉之連結與合作。
- C. 行銷領域與SDG12、SDG8、SDG4相關，讓學生透過上台報告，了解企業生存與良好工作及經濟成長有

直接的關係，並認識什麼是負責任之生產消費循環。

D. 品牌領域與SDG3、SDG4、SDG9、SDG13、SDG17相關，品牌的建構和全球夥伴關係，氣候變遷對策、工業化創新及基礎建設，良好健康與福祉，優質教育皆有連結。

2.請勾選課程對應之SDGs項目，勾選數目不限，以作為課程審查參考資料之一：

- ☒ SDG 1：終結貧窮 (No Poverty)
- ☒ SDG 2：終結飢餓 (Zero Hunger)
- ☒ SDG 3：良好健康與福祉 (Good Health and Well-being)
- ☒ SDG 4：優質教育 (Quality Education)
- ☒ SDG 5：性別平等 (Gender Equality)
- ☐ SDG 6：潔淨水資源 (Clean Water and Sanitation)
- ☒ SDG 7：可負擔之永續能源 (Affordable and Clean Energy)
- ☒ SDG 8：良好工作及經濟成長 (Decent Work and Economic Growth)
- ☐ SDG 9：工業化、創新及基礎建設 (Industry, Innovation and Infrastructure)
- ☐ SDG 10：消弭不平等 (Reduced Inequalities)
- ☐ SDG 11：永續城鄉 (Sustainable Cities and Communities)
- ☒ SDG 12：負責任之生產消費循環 (Responsible Consumption and Production)
- ☒ SDG 13：氣候變遷對策 (Climate Action)
- ☐ SDG 14：海洋生態 (Life below Water)
- ☐ SDG 15：陸域生態 (Life on Land)
- ☐ SDG 16：和平與正義制度 (Peace, Justice and Strong Institutions)
- ☒ SDG 17：全球夥伴關係 (Partnerships for the Goals)

課程大綱

- 1.現代管理學議題：管理與環境、規劃、組織、領導與控制。
- 2.全球議題：全球化的過去現在與未來；全球化的功與過；NGO；時事報導導讀 (全球暖化、京都議定書等)。
- 3.社會議題：台灣的過去現在與未來、人口結構、貧富差距與M型社會等。
- 4.人文素養：文化與美學、企業社會責任與道德勇氣。
- 5.人際溝通：口頭溝通技巧、團體的互動。
- 6.分組專案實作。
- 7.實作成果競賽與發表。

基本能力或先修課程

管理學院學生選修，不列計畢業總學分。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核						
系所核心能力	權重(%)	檢核能力指標(績效指	教學策略	評量方法及配分	核心能力	期末學習
教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)						
書名	作者	譯者	出版社	出版年		

無參考教科書

無此教學
計畫表資

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)						
書名	作者	譯者	出版社	出版年		

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Intro	80	20	0	0	0
2	管理的過去、現在與未來 I	80	20	0	0	0
3	管理的過去、現在與未來 II	80	20	0	0	0
4	全球化的功與過	80	20	0	0	0
5	NGO	80	20	0	0	0
6	時事報導導讀 (全球暖化、京都議定書)	80	20	0	0	0
7	台灣的過去、現在與未來	80	20	0	0	0
8	M型社會	80	20	0	0	0
9	期中考	80	20	0	0	0
10	企業社會責任與道德勇氣	80	20	0	0	0
11	個案	80	20	0	0	0
12	個案	80	20	0	0	0
13	個案	80	20	0	0	0
14	個案	80	20	0	0	0
15	管理的過去、現在與未來 III	80	20	0	0	0
16	管理的過去、現在與未來 IV	80	20	0	0	0
17	專題成果發表與觀摩或企業參訪	80	20	0	0	0
18	專題成果發表與觀摩	80	20	0	0	0