

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	國際零售管理	Serial No. / ID	3350 / IBB3020
Dept.	國際企業管理學系	School System / Class	進修學士班3年2班
Lecturer	林淇宣	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(日)9AB / B201	Language	Chinese

Introduction
本課程除了介紹零售管理的理論與實務，及台灣零售業的最新狀況，且能激起學生對投入零售業工作的興趣與決心。介紹零售理論以其內容與應用為主，而儘量省略零售理論背後之“為什麼”。 本課程目標在介紹零售基本概念、零售規劃技巧、零售機構之管理、零售之行銷組合及零售之應用與未來趨勢等。討論題綱包含： *「零售基本概念」，介紹零售的本質，描述零售機構的型態及台灣零售業之發展與未來趨勢，並討論零售消費者的購物行為，以及顧客滿意。 *「零售規劃技巧」，說明如何訂定零售策略及進行零售研究，闡述商圈規劃與分析，最後探討零售地點選擇的決策流程與評估技術。 *「零售機構之管理」，先敘述零售組織規劃，然後討論零售業人力資源管理的程序及重點，最後再論及零售機構財務規劃、分析及預算制度。 *「零售行銷組合」，以行銷組合（產品、訂價、通路及促銷）之概念，分別討論店面設計與商品展示、商品採購與管理、零售訂價技巧及步驟、零售促銷規劃與活動。 *「零售之應用與未來趨勢」，首先介紹新興之網路零售對傳統零售之衝擊，目前之網路零售經營模式及未來發展，其次在未來趨勢與挑戰中，特別著重國際零售管理及綠色零售。

Outline
一、豐厚理論基礎：融合國內外行銷與零售管理的理論與文獻。 二、單元主題明確：著重於零售管理的商圈分析與零售地點選擇、商品採購管理及店面設計與商品展示等相關內容，並以零售機構及其環境來描述零售經營技巧，讓企管、商業與經濟科系的學生研習不同的題材 三、多元零售案例：每章引用多篇零售管理實際案例、零售管理實務個案研討等國內外個案，以利於讀者學以致用。 四、順應時代潮流：增修台商在中國大陸開發龐大內需市場的零售案例、科技在零售管理之應用，並論及綠色零售和國際零售最新趨勢。

Prerequisite
建議具備溝通、行銷、管理學相關知識 Recommend with the knowledges of communication, marketing and management