

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	廣告行銷企劃	Serial No. / ID	3121 / VDD2087
Dept.	視覺傳達設計學系	School System / Class	大學日間部2年2班
Lecturer	陳昱君	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Optinal / 2	Graduate Class	No
Time / Place	(四)34 / G508	Language	Chinese

Introduction
行銷管理、專業銷售、行銷傳播、市場分析研究、零售與通路管理領域，並結合廣告設計服務產業中，創意服務與行銷服務雙核心價值的訓練，讓學生能有廣告行銷的基本原則以及概念並循序漸進教導學生企劃整合行銷傳播的方案與策略。

Outline
1.認識行銷企劃人的特質及主管的職責
2.策略思考的核心原則、策略分析的理論模式
3.行銷管理概論
4.行銷的策略思考市場定位
5.專案管理
6.企業形象識別與媒體設計
7.創意思考及溝通技巧
8.行銷目標
9.行銷策略
10.廣告與消費者
11.廣告媒體
12.廣告企劃
13.專業經理人實務案列分享
14.行銷案例練習及討論完成新品行銷企劃案

Prerequisite
無