

97-1 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	供應鏈管理	Serial No. / ID	2688 / MTB1027
Dept.	行銷與流通管理學系	School System / Class	進修學士班3年1班
Lecturer	謝瑜玲	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(六)234 / B404	Language	Chinese

Introduction	
供應鏈管理課程是介紹其沿革、重要發展、關鍵原理及趨勢性實務課題。因此本課程將從原理、程序及實務三個面向，嘗試結合理論知識與實務應用，希望能培育出下一代的供應鏈管理人才。	

Outline	
本課程分為以下三大部份；原理篇、程序篇、實務篇	
原理篇包括：	
第一章供應鏈管理緒論	
第二章關鍵知識	
第三章管理原理	
第四章管理程序	
第五章整合管理	
第六章供需作業管理	
第七章供應鏈協作	
第八章供應鏈財務與績效管理	
第九章供應鏈資訊管理	
第十章供應鏈設計	
第十一章供應鏈創新	
第十二章服務供應鏈	
第十三章全球供應鏈	
第十四章供應鏈保安	
第十五章綠色供應鏈	

Prerequisite	
基本作業管理知識和數學概念	