

101-1 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	休閒產業分析	Serial No. / ID	2674 / RMB2009
Dept.	休閒事業管理學系	School System / Class	進修學士班4年1班
Lecturer	林志鈞	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	Yes
Time / Place	(四)ABC / B509	Language	Chinese

Introduction
大葉大學休閒事業管理學系 教學宗旨： 培養專業、服務、學習、創新的休閒技能。 系所教學願景： 1.專業 Professional；2.服務 Service；3.學習 Learning；4.創新 Creative。 教育目標： 1. 建立休閒創新與服務管理的專業人才培養 2. 增強在地紮根及全球視野的休閒經營人才培育 3. 落實休閒理論與經營實務並重之學習 4. 企業倫理與價值之養成。 核心能力： 1. 志工服務 2. 活動規劃設計與執行 3. 資源管理 4. 溝通與表達 5. 產業管理技術。 課程特色： 1. 結合理論與實務的教學 2. 產學合作 3. 推廣休閒教育 4. 活動規劃與執行 5. 推動證照考取。 *劃底線部份，表示本課程之教學目的 休閒產業分析教學目的 課程目的在於藉著產業分析技巧講授與個案探討，使同學們具備掌握國內產業發展現況、了解前瞻技術應用趨勢、具備市場研究能力、具備規劃與策略擬定能力等專業技能、擬定企業營運策略。 未來產業分析的市場需求日益龐大，對象包含研究者、就業者、投資者、經營者與政策制定者；單位如各級政府、大學院校、研究機構、企業單位、顧問公司、金融控股公司等；任務如政策制定、產業研究、資訊管理、資訊服務、策略規劃、市場分析、市場調查、投資評估等。市場上人力的缺口短期內是無法補足的，學生具備休閒產業分析實力，在就業競爭市場上極俱優勢。

Outline

- 01、產業分析之探討
- 02、企業界重視的競爭情報
- 03、台灣休閒產業現況與未來
- 04、行銷活動與消費者行為理論基礎
- 05、休閒產業分析 - 主題樂園篇(迪士尼)
- 06、休閒產業分析 - 餐飲及旅館篇(新加坡萊佛士飯店)
- 07、休閒產業分析 - 連鎖書店篇(誠品書局)
- 08、休閒產業分析 - 量販店篇
- 09、休閒產業分析 - 渡假俱樂部篇(Club Med)
- 10、休閒產業分析 - 休閒渡假村篇(悠活度假村)
- 11、休閒產業分析 - 郵輪篇
- 12、休閒產業分析 - 會員制渡假俱樂部篇(統一健康世界)
- 13、結論

Prerequisite

No