

## 97-1 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

| Information       |               |                       |                |
|-------------------|---------------|-----------------------|----------------|
| Title             | 國際行銷          | Serial No. / ID       | 2540 / IBB1018 |
| Dept.             | 國際企業管理學系      | School System / Class | 進修學士班3年1班      |
| Lecturer          | 張永誠           | Full or Part-time     | 兼任             |
| Required / Credit | Required / 3  | Graduate Class        | No             |
| Time / Place      | (三)BCD / B404 | Language              | Chinese        |

| Introduction                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (一)培養國際行銷基礎知識<br>(二)了解國際化、全球化之趨勢與挑戰<br>(三)探討國際行銷的主要策略與行銷組合<br>(四)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企所之教育目標與特色<br>(五)個案研究 |

| Outline      |
|--------------|
| 請參閱上課進度及教學內容 |

| Prerequisite |
|--------------|
| 行銷相關課課程      |