

101-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	行銷研究	Serial No. / ID	2506 / BAB3023
Dept.	企業管理學系	School System / Class	進修學士班4年1班
Lecturer	陳錫評	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	Yes
Time / Place	(二)CDE / B304	Language	Chinese

Introduction
<ol style="list-style-type: none"> 1.促使同學瞭解各種研究方法之原理與程序。 2.幫助同學瞭解並檢定量測工具之信度與效度。 3.幫助同學瞭解問卷設計、量表設計、樣本抽樣及資料蒐集之方法。 4.促使同學瞭解並練習各種資料之分析方法。 5.指導同學面對各類行銷問題時，如何建立研究架構、設計假設並選擇適當之調查及資料分析方法。

Outline
<ol style="list-style-type: none"> 01行銷資訊系統與行銷研究系統 02行銷研究綜述 03行銷研究設計與規劃 04行銷研究資料之收集 05行銷研究之問卷設計 06行銷研究對態度之衡量 07行銷研究之抽樣設計 08行銷研究之實驗設計 09行銷研究之定性研究方法 10行銷研究報告之撰述 11行銷觀念與行銷策略 12行銷規劃與管理 13行銷方案規劃及管理之程序 14知名品牌包包之消費者行為研究 15碳酸飲料行銷組合對顧客滿意度之研究 16品牌形象、知覺價值、口碑、產品知識對 購買意願之研究

Prerequisite
<ol style="list-style-type: none"> 1、溝通及書寫能力：培養學生有效的溝通及書寫能力 2、創意解決策略性問題：利用創意的方式及思考解決策略性問題 3、領導技巧：訓練學生擁有領導技巧 4、全球性視野思考：訓練學生以全球性視野思考 5、專業技巧及價值：訓練學生成為一個專業的經理人所具備之技巧及價值