

97-1 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	綠色產品開發	Serial No. / ID	2475 / IDD3081
Dept.	工業設計學系	School System / Class	大學日間部3年1班
Lecturer	盧祥華	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(四)234 / G408	Language	Chinese

Introduction

A. 教育目標

1. 培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
2. 解決人類（使用者）對產品（Tangible product）與服務（Intangible product）等需求之設計專業問題。

B. 教育核心能力

1. 生活文化、感性的造形能力
2. 掌握科技工程的能力
3. 使用者導向的創新思維應用
4. 跨領域溝通與整合的能力

C. 大葉大學工業設計學系課程特色：

1. 培養正確的工業設計思維
2. 培養分析、歸納與創新設計能力
3. 提倡以人為本的設計理念
4. 培養完整設計、視覺化表達與溝通能力
5. 造形語意、造形創意與審美觀的養成
6. 培養學生融合理論與實際、手腦並用
7. 產學合作、學以致用

D. 課程目標：

1. 藉由理論講授與分項、分組討論及發表等活動，培養正確的設計思維及環保、健康的生活文化概念與感性造形能力，加強與產業界和社會的互動。
(A.1.2、B.1.2.3.4、C.1.2.3.4.5.6.7)

2. 本課程之知識領域廣泛，學習後可提升跨領域溝通與整合的能力。
(A.1.2、B.1.2.3.4、C.1.2.3.4.5.6.7)
3. 藉由參訪活動，掌握科技工程的實務能力；提升創新設計眼界，培養學生觀察、分析與歸納能力。(A.1、B.2.3.4、C.2.3.6.7)
4. 透過優良產品之實例介紹與深入探討，提升學生以人為本、重視健康之設計理念；培養正確的工業設計思維；培養分析、歸納與創新設計能力；造形語意、造形創意與審美觀的養成等。(B.1.2.3.4、C.1.2.3.5)？
5. 現有綠色產品之資料蒐集、分析，加上專題設計實務等作業之練習、發表、討論及講評，可以培養學生理論與實際的融合、手腦並用；也可以提升學生的視覺化表達與溝通能力；同時可以解決人類（使用者）對產品與服務等需求之設計專業問題。
(A.2、C.1.2.3.4.5.6)？
6. 延伸課程讓學生增加許多對綠色產品開發的相關知識，進而增加職場競爭力。(A1.2、B3.4、C1.3.6.7)？

Outline

A. 綠色設計重要教材及參考資料介紹。

B. 與環保息息相關的各種問題之分項、分組討論；藉由討論後的發表，將課程中的重點內容，順勢融入，以期對綠色產品開發之理念認知更加深刻。

分項議題內容如下：

1. 綠色消費、
2. 綠色採購、
3. 綠色法令、
4. 綠色行銷（形象）、
5. 綠色製造、
6. 綠色設計、
7. 綠色產品、
8. 綠色技術、
9. 綠色教育、
10. 綠色施政、
11. 綠色觀念、
12. 產品生命週期、
13. 垃圾分類、
14. 資源回收、
15. 綠色經營、