

98-1 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	廣告視覺整合設計	Serial No. / ID	2474 / VDD3092
Dept.	視覺傳達設計學系	School System / Class	大學日間部3年1班
Lecturer	馮偉中	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(二)1234 / G402	Language	Chinese

Introduction
本課程以商業廣告和公益廣告為主題，引導學生在團隊分工的小組合作下完成平面廣告設計與TVCF的拍攝，通過商業廣告的實務製作訓練，讓學生了解廣告製作的流程與商業限制，並在時間內分析資料、整合資訊並結合創意思考達成廣告目標，而公益廣告的訓練，是著重在對社會公益的關懷，期待學生能主動接觸公益團體，並透過廣告設計的方式協助公益團體宣傳公益理念，讓設計發揮其社會影響力。

Outline
客戶需求 - - 創意發想 - - 廣告企畫 - - 廣告策略 - - 廣告執行 一、熟悉廣告設計作業流程，以及創意的發想與培養。 二、整合版面編排、影像處理、攝影與字學等平面視覺設計之專業能力。 三、整合廣告影片的前置作業、選角、勘景、拍攝到剪接等影像專業能力。 四、透過時間與平面媒體課程的作業規範，學習合作及意見溝通的涵養。

Prerequisite
基礎錄影 平面設計及影視製作基本能力