

101-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	設計與行銷	Serial No. / ID	2473 / VDB2020
Dept.	視覺傳達設計學系	School System / Class	進修學士班2年1班
Lecturer	溫宏元	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Optinal / 2	Graduate Class	No
Time / Place	(五)CD / G506	Language	Chinese

Introduction
學習行銷相關理論，透過對市場、消費者、產品、價格、通路、促銷及品牌的了解，強化行銷管理的認知與認識。

Outline
市場區隔與定位、消費者行為和消費者關係管理、品牌資產管理等。

Prerequisite
無