

97-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	產品分析	Serial No. / ID	2433 / IDV3007
Dept.	工業設計學系	School System / Class	四技部3年1班
Lecturer	白鴻樹	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Optinal / 2	Graduate Class	No
Time / Place	(二)34 / G302A	Language	Chinese

Introduction

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

課程目標：

設計分析課程是以建立同學在進行設計開發前之先期作業，期對目標產品進行

（1）相關知識、（2）產品本身環境、（3）競爭產品、（4）消費者瞭解之基本課程。

Outline

- 1.請同學先選定某項（類）工業產品為研究對象。
 - 2.準備該類產品其中一項實物，做相關分析。例如：吹風機等。
 - 3.如果人數多採分組方式。
 - 4.本課程擬採討論方式，希望同學能先收集資料。
 - 5.課程內容依實際上課學生反應作部分調整。
- 期中報告 Power Point方式報告（繳交電子檔資料）

期末報告 Power Point方式報告（繳交電子檔資料）
〔 評分方式：創意理念50%、表達技巧50% 〕

Prerequisite

無