

101-1 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	關係行銷	Serial No. / ID	2324 / IRM3110
Dept.	人力資源暨公共關係學系	School System / Class	大學日間部3年1班
Lecturer	卓仕文	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(二)234 / B402	Language	Chinese

Introduction
茲將課程目標簡述如下： (一)引導學生建立志願服務之觀念。 (二)與本校鄰近社區建立起良好互動關係，建立起良好CSR。 (三)結合關係行銷課程理論，應用到社區關係經營，將基礎知識化為實際行動。

Outline
1 如上課進度 2 強調溝通手段的實踐。利用演講/簡報實際演練，達到資料擷取、講/聽角色扮演，以及SCEP目標。

Prerequisite
公共關係 行銷學 消費者行為