

98-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	經營管理與現代社會G7	Serial No. / ID	1991 / CDC6066
Dept.	共同教學中心	School System / Class	大學日間部5年4班
Lecturer	卓仕文	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Optinal / 2	Graduate Class	NO
Time / Place	(四)56 / J217	Language	Chinese

Introduction

本課程內容包括探討現代管理學的核心概念；由組織生態學與制度理論的角度，探討企業在現代社會扮演的角色；符合現代社會潮流之企業經營人才所應具備之能力與視野。希望透過課程的基本理論介紹與學生分組上台報告之實作，讓學生認識經營管理之道。

Outline

- 1.現代管理學議題：管理與環境、規劃、組織、領導與控制。
- 2.全球議題：全球化的過去現在與未來；全球化的功與過；NGO；時事報導導讀(全球暖化、京都議定書等)。
- 3.社會議題：台灣的過去現在與未來、人口結構、貧富差距與M型社會等。
- 4.人文素養：文化與美學、企業社會責任與道德勇氣。
- 5.人際溝通：口頭溝通技巧、團體的互動。
- 6.分組專案實作。
- 7.實作成果競賽與發表。

Prerequisite

管理學院學生選修，不列計畢業總學分。