

101-1 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	行銷管理	Serial No. / ID	1983 / BSM2006
Dept.	運動事業管理學系	School System / Class	大學日間部2年2班
Lecturer	熊婉君	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(四)567 / B501	Language	Chinese

Introduction	
讓同學對於行銷理論與架構有基礎認識，利用台灣企業的各種行銷成功案例，讓同學更了解行銷實務運作，奠定選修運動行銷或服務業管理、運動媒體與傳播等課程之基初。	

Outline	
1.行銷導論與課程簡介 2.顧客滿意與顧客關係管理 3.行銷策略規劃 4.行銷企劃書撰寫 5.消費者行為 6.組織市場和購買行為 7.目標市場、區隔與定位 8.目標市場、區隔與定位 10.4P-1產品Product 11.4P-2定價Price 12.4P-3通路Place 13.4P-4促銷活動Promotion 14.產品組合行銷之應用與案例	

Prerequisite	
無	