

98-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	策略管理	Serial No. / ID	1955 / BAM3051
Dept.	企業管理學系	School System / Class	大學日間部4年1班
Lecturer	杜強國	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	Yes
Time / Place	(一)ABC / B409	Language	Chinese

Introduction
本課程介紹策略管理基本理論與概念，同時提供策略管理的最新發展趨勢。運用課堂上對個案的互動討論，激勵學生在面對高度競爭的全球化環境時，能夠跳脫傳統策略思維，具備成為新世代管理者的能力。

Outline
1 課程介紹 2 策略管理導論 3 ch01 策略的定義及策略管理程序 4 ch02 評估公司外部環境 5 ch03 評估企業內部的能力 6 ch04 成本領導 7 ch05 產品差異化 8 ch05 產品差異化 9 管理影片欣賞與討論（期中考週） 10 ch06 垂直整合 11 ch07 企業多角化 12 ch08 健全組織以執行企業多角化 13 ch09 策略聯盟 14 ch10 合併與收購 15 ch11 國際策略 16 ch11 國際策略 17 考前複習 18 （期末考週）

Prerequisite
管理學，具備基本管理學概念