

98-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	消費者行為	Serial No. / ID	1940 / IBM4032
Dept.	國際企業管理學系	School System / Class	大學日間部4年1班
Lecturer		Full or Part-time	專任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	Yes
Time / Place	(二)789 / B505	Language	Chinese

Introduction
本課程設計採理論與實務並重，透過老師講授、個人經驗分享、個案問題探討,讓學生對消費者心理與行為有著初步瞭解，另藉由消費者的內在心理與外在行為，探討消費行為概念與模式的產生

Outline
消費者行為之內生因素 消費者行為之外生因素 其他影響原因 未來消費者導向

Prerequisite
無