

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	觀光學概論	Serial No. / ID	1933 / RMB1016
Dept.	休閒事業管理學系	School System / Class	進修學士班1年1班
Lecturer	高育芸	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(四)ABC / B509	Language	Chinese

Introduction

「觀光學」是進入觀光領域的入門課程，由介紹觀光發展的過程與特性，讓同學瞭解影響觀光發展的主要構面及因素，及觀光發展所造成的正負面衝擊。藉由本課程同學得以對觀光發展領域有正確的認識，以作為修習其他觀光遊憩相關課程的基礎，進而成為專業的觀光人才。

Outline

本課程十八週三學分的規劃，分以三部份十四大主題進行研討，內容如下：

第一部分 導論 旅遊大眾與觀光產業發展

壹、21世紀的最大產業-觀光業發展背景與歷史分析

貳、旅遊大眾行銷與服務模式發展趨勢分析

參、觀光服務品質探討

肆、觀光服務的通路與獲利者分析

伍、科技發展與觀光服務的運用優勢

第二部分 觀光服務產業鏈分析

陸、觀光服務與交通運輸產業的關聯性

柒、觀光服務與住宿產業的關聯性

捌、觀光服務與餐飲產業的關聯性

玖、觀光景點與遊樂場所

拾、觀光服務與旅遊目的關聯性

第三部分 旅遊服務與社會發展

拾壹、觀光產業對經濟與政治的影響

拾貳、觀光業對環境、社會與文化的影響

拾參、旅遊的永續經營

拾肆、觀光服務業的未來發展趨勢分析

Prerequisite

無