

98-1 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	行銷管理	Serial No. / ID	1849 / IMM4060
Dept.	資訊管理學系	School System / Class	大學日間部4年2班
Lecturer	鍾育明	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	Yes
Time / Place	(一)6 / B201 (二)78 / B201	Language	Chinese

Introduction

行銷管理涵蓋範疇廣泛，本課程將以近年內主要的行銷主題，做為課程教授的方向，並以主要的行銷管理教科書作為研討的教材，並適當地佐以時事，在本課程中能夠針對最新之行銷管理議題、發展方向，提供修課同學對於行銷管理有著更深的認識。

Outline

- 1.行銷的定義
- 2.需求與市場
- 3.行銷策略
- 4.行銷組合

Prerequisite

管理學