

99-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	國際品牌管理	Serial No. / ID	1674 / IBM4089
Dept.	國際企業管理學系	School System / Class	大學日間部4年1班
Lecturer		Full or Part-time	專任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	Yes
Time / Place	(二)234 / B504	Language	Chinese

Introduction	
<p>品牌管理 (Brand Management ; BM) 乃行銷的一個重要議題。然而BM的內容基本上仍是建立在行銷管理的基本架構上，可從關係觀點 (relational view)、人際關係、心理學、社會學來探討各項行銷活動，因此其範圍包括規劃、設計、執行及稽核等課題。</p>	

Outline	
<ol style="list-style-type: none">1。品牌權益的定義及運用範疇。2。品牌知識架構。3。品牌要素。4。以行銷計劃建立品牌權益。5。以整合行銷溝通建立品牌權益。6。品牌聯想的相關議題。7。品牌策略新產品與品牌延伸。8。品牌管理的時間性及策略性	

Prerequisite	
行銷管理	