

99-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	顧客關係管理	Serial No. / ID	1597 / BAM4132
Dept.	企業管理學系	School System / Class	大學日間部3年2班
Lecturer	莊銘洲	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(四)234 / B302	Language	Other

Introduction
A. 管理學院SQ(Society Quotient: 社會智商)核心能力之四大構面(SCEP)： 1.S-解決問題能力(洞悉力,決策力,執行力) 2.C-溝通能力(傾聽能力,表達能力) 3.E-倫理觀(社會倫理,企業倫理,研究倫理) 4.P-專業能力(管理能力-強調商管知識與技能. 研究能力-強調商管研究專業) B. 企管系教育目標 1.培育具管理專業能力,擅長溝通,團隊合作,具道德關懷勇氣及創造力之中堅管理人才,而為企業所樂於雇用. 2.落實管理理論與經營實務並重之學習 C.企管系核心能力:[占課程之比重] S(Problem-solving, 解決問題能力) - - Cooperation, Creativity(團隊合作,創造力) : [20%] C(Communication, 溝通能力) - - Communication(溝通能力) : [20%] E(Ethics, 倫理觀) - - Concernment(道德關懷) : [10%] P(Profession, 專業能力) - - Capability(管理專業能力) : [50%]=> 一般管理能力, 整合能力,創新能力,診斷改善能力,策略 規劃能力. 依據企管系教育目標,本課程以培養學生之專業能力為主要目標(P),透過課堂講授方式,傳達學生顧客關係與人際關係之專業知識. 同時,為培養學生之倫理觀(E),課程中亦將加入消費者行為與建構素養等題材,使學生未來於職場能發揮創造能力,即知識開發之潛能. 課程亦將規劃分組討論. 企盼藉由小組討論,訓練學生團隊合作之能力,透過團隊合作,解決問題. 並藉由課堂所吸收之專業知識,尋求問題解決之道,以培養學生解決問題之能力(S). 小組討論之結果將由口頭報告與書面報告呈現,以訓練學生之溝通能力(C). 本課程設計之另一目標在輔導學生發揮人際關係建構能力,以增加學生之人際互動與快速反應能力. 課程特色： 1. 結合理論與實務的教學. 2. 產學合作與企業參訪. 本課程期望學生： 1. 培養學生對顧客關係認識與興趣. 2. 增進學生對顧客關係基本要素之瞭解與實務運用. 3. 藉由觀摩參訪機會,提供學生觀察,評估解說知識實務運作狀況.

Outline

本課程主要在強調"整合創新能力","診斷改善能力","策略規劃能力"三項專業能力,並依據院,系核心能力(S-團隊合作與創造力,C-溝通能力,I-創新,P-專業能力),計畫於每一週培養之核心能力分述如下:

第一週 SCEP

第二週 SP

第三週 SP

第四週 SCP

第五週 SCP

第六週 SCP

第七週 SCP

第八週 SCP

第九週 SP

第十週 SCP

第十一週 CEP

第十二週 SEP

第十三週 SEP

第十四週 SP

第十五週 SCP

第十六週 SEP

第十七週 SEP

第十八週 SP

Prerequisite

無