

99-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

| Information | | | |
|-------------------|--------------------------|-----------------------|----------------|
| Title | 行銷管理 | Serial No. / ID | 1557 / ATM2046 |
| Dept. | 會計資訊學系 | School System / Class | 大學日間部1年1班 |
| Lecturer | 張永誠 | Full or Part-time | 兼任 |
| Required / Credit | Required / 3 | Graduate Class | No |
| Time / Place | (二)34 / B401 (四)4 / B401 | Language | Chinese |

Introduction

培養學生行銷管理的基本概念，以為未來從事行銷相關工作之基礎。

Outline

行銷的意義與內涵、行銷環境、消費者市場與消費者行為、組織市場與組織購買行為、市場區隔目標市場與定位、產品基本概念與產品屬性、新產品發展與產品生命週期、服務行銷、價格訂定、行銷通路管理、零售批發與物流、推廣與整合行銷溝通、推廣工具

Prerequisite

無