

# 101-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

| Information       |              |                       |                |
|-------------------|--------------|-----------------------|----------------|
| Title             | 感性工學導論       | Serial No. / ID       | 1225 / IDV3018 |
| Dept.             | 工業設計學系       | School System / Class | 四技部3年1班        |
| Lecturer          | 白鴻樹          | Full or Part-time     | 兼任             |
| Required / Credit | Optinal / 2  | Graduate Class        | No             |
| Time / Place      | (四)34 / G408 | Language              | Chinese        |

## Introduction

### A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

### B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

### C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

### 課程目標：

在重視生活的感覺與符合人們感受的時代潮流中，為了使人們能夠接受某產品，基本必須探究的問題就是「人們的感性是什麼？」。但是在這簡單問題的背後，所包含的問題卻有許多，例如感性是什麼？組成要素是什麼？如何測定人的感性？相關的實驗、調查步驟？如何進行統計分析？如何將感性轉化為設計要素？等基本問題，以至於實用化方面的感性式設計的開發程序等皆是值得深入探討的問題(B3)。

## Outline

- 1.感性的起源
- 2.何謂感性工學
- 3.感性工學系統作成的程序
- 4.色彩和感性工學
- 5.室內照明和感性工學

- |                                            |
|--------------------------------------------|
| 6.汽車和感性工學<br>7.感性工學的效用<br>8.感性時代的消費意識與商品行銷 |
|--------------------------------------------|

| Prerequisite |
|--------------|
| 無            |