

99-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	國際企業管理	Serial No. / ID	0696 / IBM2016
Dept.	國際企業管理學系	School System / Class	大學日間部3年1班
Lecturer	吳孟玲	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(二)34 / B503 (四)4 / B503	Language	Chinese

Introduction
A. 國際企業管理學系之教育目標： 1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力 2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力 3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力 4. 強化職場管理職能與調適能力 B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)： 1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力) 2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力) 3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理) 4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業) 系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理) C. 國際企業管理學系之發展特色： 1. 國際化視野 2. 企業實務導向 3. 管理核心職能 本課程目標： 根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要提供學生在此企業國際化、白熱化的情況下，對於國際企業的基礎理論以及國際管理活動有深切的了解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。 本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

Outline
本課程主要在強調「商管研究專業」及「商管知識與技能」之國際企業管理專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下： 第一、二週：Chapter 1 導論：何謂國際企業SCP 第三週：Chapter 2 全球化市場與國際化企業SCP

第四週：Chapter 3 國際商務的組織參與者SCP
第五週：Chapter 5 國際商務之文化環境SCP
第六週：Chapter 8 區域經濟整合SCP
第七週：Chapter 9 新興市場SCP
第八週：Chapter 9 新興市場SCP
第九週：期中考試
第十週：Chapter 11 全球策略與組織SCP
第十一週：Chapter 12 全球商機評估, 分組報告1,2 SCP
第十二週：Chapter 14 海外直接投資與聯合投資SCP
第十三週：Chapter 15 授權、加盟與其他契約模式, 分組報告3,4SCP
第十四週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理SCEP
第十五週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理, 分組報告5,6SCEP
第十六週：分組報告7,8SC
第十七週：分組報告9,10SC
第十八週：分組報告11,12 & 期末考試 SC

Prerequisite

管理學