

99-1 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	行銷管理	Serial No. / ID	2783 / RMB1012
Dept.	休閒事業管理學系	School System / Class	進修學士班2年1班
Lecturer	王哲鴻	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(五)ABC / B307	Language	Chinese

Introduction
<p>A.大葉大學管理學院學士班教育目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生瞭解其志向，適才適性發展 2.多元選擇多元學習 3.培養學生成為管理人才 <p>B.大葉大學管理學院學士班培育之核心能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.專業能力 商管基礎知識 2.解決問題能力 執行力、決策力、洞悉力 3.溝通能力 傾聽能力、表達能力 4.倫理觀 企業倫理、社會倫理 <p>C.大葉大學管理學院學士班課程特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.多元適性發展 2.多元課程規劃 3.多元學習選擇 <p>行銷管理課程教學目的：</p> <p>本課程乃有系統地探討行銷管理理論及其應用(A3, B1)，強調重要觀念的解析(B2)，以國際知名的經典行銷實務，並加入台灣最具話題性、最熱門的行銷個案，豐富又生活化的中外案例，不但讓同學能夠輕鬆對應個案的分析與探討，也提供行銷工作者觀摩學習的良機(A2)；並以國內外實例與生活見聞來解釋學理的應用(C1)。藉以提升同學對行銷議題的興趣(A1)，並培養同學分析與解決行銷問題的能力(B2, B3)。</p>

Outline
<p>從基礎概念出發，探討市場區隔、定位以及行銷四大決策變數 產品、定價、通路與溝通策略，最後再強調國際行銷、行銷道德和企業倫理價值觀等熱門議題，深入淺出讓同學迅速且有效吸收，最關鍵的行銷管理概念。目的在使有心從事服務業的同學，培養其實際規劃及管理的能力，建立創新與服務管理的專業人才培養；落實理論與經營實務並重之學習。課程將結合理論與實務的教學，增強在地紮根及全球視野的經</p>

營人才培育，強化溝通與表達，落實企業倫理與價值之養成，祈能培養同學專業、服務、學習、創新的管理技能。

Prerequisite

無