

97-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	休閒產業創業計劃	Serial No. / ID	1205 / RMM4061
Dept.	休閒事業管理學系	School System / Class	大學日間部4年1班
Lecturer	林志鈞	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	Yes
Time / Place	(二)34 / B508 (四)5 / B508	Language	Chinese

Introduction
<p>大葉大學休閒事業管理學系</p> <p>教學宗旨：</p> <p>培育具有休閒服務能力專業人才，以提升生活品質</p> <p>系所教學願景：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 專業 Professional 2. 服務 Service 3. 學習 Learning 4. 創新 Creative <p>A. 教育目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立休閒創新與服務管理的專業人才培養 2. 增強在地紮根及全球視野的休閒經營人才培育 3. 落實休閒理論與經營實務並重之學習 4. 企業倫理與價值之養成 <p>B. 核心能力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 專業能力：產業管理技術 2. 解決問題能力：執行力、決策力、洞悉力 3. 溝通能力：傾聽能力、表達能力 4. 倫理觀：企業倫理、社會倫理 <p>C. 課程特色</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 結合理論與實務的教學 2. 產學合作 3. 推廣休閒教育 4. 活動規劃與執行 5. 推動證照考取 <p>*劃底線部份，表示本課程之教學目的。</p> <p>休閒產業創業計劃教學目的</p>

本課程特色為休閒事業管理學系的課程總結，結合理論與實務的教學(A3, C1)。目的在培養同學實際創業規劃及管理的能力(B1, B2)，建立休閒創新與服務管理的專業人才培養(A1)，增強在地紮根及全球視野的休閒經營人才培育(A2)，落實休閒理論與經營實務並重之學習(A3)，並強化溝通與表達(B3)，產業管理技術之養成。祈能培養同學專業、服務、學習、創新的休閒技能。

本課程為休閒事業管理系的課程總結，目的在教導並完成一份「創業」(Entrepreneurship)、事業計畫書(Business Plan)。創業計畫書強調的是具體的策略、目標、計畫及行動，因此必須是一份簡明扼要有條理，且其陳述應具體且有根據，應是團隊整體心血的結晶。從教育與學習的觀點的來看，創業計畫書結合了管理學院所學各種管理知識與分析技巧，包含了產業分析、技術分析、市場、顧客分析、策略規劃、行銷計畫、消費者行為、成本計算、產能規劃、現金流量、財務規劃等，問題只在如何找到有創意且真實的案子，畢業時真的可以依此出去創業。

Outline

核心能力四大構面：P-專業能力；S-解決問題能力；C-溝通能力；E-倫理觀，計畫與於每週培養之核心能力，分述於下：

(一) 創業的種類 (培養P, E)：包括創辦事業的名稱、事業組織型態、創業的項目或主要產品名稱等，這是創業最基本的內容。

(二) 資金規劃 (培養S, C, E)：資金即指創業的基金來源，應包括個人與他人出資金額比例、銀行貸款等，這會影響整個事業的股份與紅利分配多寡。另外，整個創業計畫的資金總額的分配比例，也應該清清楚楚的記載，如果你是希望以創業計畫書來申請貸款，應同時說明貸款的具體用途。

(三) 階段目標 (培養P, S)：階段目標是指創業後的短期目標、中期目標與長期目標，主要是讓創業者明瞭自己事業發展的可能性與各個階段的目標。

(四) 財務預估 (培養P, S, C)：詳述預估的收入與預估的支出，甚至應該列述事業成立後前三年或前五年內，每一年預估的營業收入與支出費用的明細表，這些預估數字的主要目的，是讓創業者確實計算利潤，並明瞭何時能達到收支平衡。

(五) 行銷策略 (培養 C, P)：行銷策略包括，了解服務市場或產品市場在哪裡？銷售方式及競爭條件在哪裡？主要目的是找出目標市場的定位。

(六) 可能風險評估 (培養P, S, E)：這一項目指的是在創業過程中，創業者可能遭受的挫折，例如：景氣變動、競爭對手太強、客源流失等，這些風險對創業者而言，甚至會導致創業失敗，因此，可能風險評估是創業計畫書中不可缺少的一項。

(七) 其他 (培養P, S, C, E)：：包括創業的動機、股東名冊、預定員工人數、企業組織、管理制度以及未來展望等。

Prerequisite

NO