

# 103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	行銷管理	Serial No. / ID	2568 / BAB2003
Dept.	企業管理學系	School System / Class	進修學士班2年1班
Lecturer	陳志誠	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Required / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(四)ABC /	Language	Chinese

Introduction
行銷學的核心在創造顧客價值 藉由課堂講授行銷基本知識 希望學生在修習本課程後 對基本之行銷管理的概念有所了解

Outline
講授教科書為主 個案實例討論為輔

Prerequisite
管理學