

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

| Information | | | |
|-------------------|--------------|-----------------------|----------------|
| Title | 策略管理 | Serial No. / ID | 2514 / IBB2007 |
| Dept. | 國際企業管理學系 | School System / Class | 進修學士班3年2班 |
| Lecturer | 待聘Q | Full or Part-time | 兼任 |
| Required / Credit | Required / 3 | Graduate Class | No |
| Time / Place | (日)4N5 / | Language | Chinese |

| Introduction |
|--|
| 引領學生以企業經營者角度，辨識企業在全球經營所面臨的產業背景，運用策略理論與分析架構，建立與運用企業資源與能耐組合，從互動的小組與課堂討論中，直面實務決策的挑戰，習得策略思維與邏輯分析的能力。 |

| Outline |
|---------------------------|
| 1、策略性領導：為競爭優勢管理策略制定程序 |
| 2、外部分析：機會與威脅的辨識 |
| 3、內部分析：獨特能力、競爭優勢與獲利能力 |
| 4、透過功能層級策略建立競爭優勢 |
| 5、由事業層級策略建立競爭優勢 |
| 6、事業層級策略與產業環境 |
| 7、策略與科技 |
| 8、全球環境中的策略 |
| 9、期中測驗 |
| 10、公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外 |
| 11、公司層級策略：相關與非相關多角化策略 |
| 12、公司績效、治理與企業倫理 |
| 13、單一產業公司的策略執行 |
| 14、跨國與跨產業公司的策略執行 |
| 15、建構全球競爭行動 |
| 16、區域策略 |
| 17、進行全球策略分析 |
| 18、期末測驗 |

| Prerequisite |
|--|
| 際企業政策是商管系所的最終標竿課程；應具備一般管理類（企業概論、管理學、國際企業管理）及各功能管理（產、銷、人、財）的基本知識。 |