

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	國際行銷策略	Serial No. / ID	2433 / IBR5122
Dept.	國際企業管理學系碩士班	School System / Class	研究所碩士班2年1班
Lecturer	張魁	Full or Part-time	專任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	Yes
Time / Place	(二)789 /	Language	Chinese

Introduction
學習國際市場上如何從事策略行銷管理

Outline
策略管理(價值鏈) 國際策略行銷管理 環境分析 組織內部因素分析 競爭者分析 永續競爭優勢

Prerequisite
管理學 行銷學