

103-2 Preliminary Syllabus, Da-Yeh Univ

Information			
Title	媒體企劃	Serial No. / ID	2397 / IRM4122
Dept.	人力資源暨公共關係學系	School System / Class	大學日間部3年1班
Lecturer	林睿俐	Full or Part-time	兼任
Required / Credit	Optinal / 3	Graduate Class	No
Time / Place	(四)789 /	Language	Chinese

Introduction

管理學院以培養學生具有解決問題能力(problem-solving簡稱為S,包括洞悉力S1, 決策力S2,執行力S3)、溝通能力(communication簡稱為C,包括傾聽能力C1,表達能力C2)、倫理觀(ethics簡稱為E)與專業能力(profession簡稱為P)之SCEP核心能力。

本系所以培育兼具組織溝通與關係管理能力的人力資源管理專才為設立宗旨。在BAPCR課程體系下,期望學生透過課程修習,養成SCEP核心能力。本課程屬於R體系。

本課程教導學生:

- 各種媒體的特性
- 媒體企劃的過程與步驟
- 媒體企劃實作

Outline

1. 平面媒體的特色
2. 電子媒體的特色
3. 戶外媒體的特色
4. 網路媒體的特色
5. 媒體企劃過程與步驟
6. 媒體企劃個案討論
7. 媒體企劃實作練習

Prerequisite

公共關係 .
傳播理論 .